

aEmpreendedora

Projeto Plantando Ideias, Conhecimento e Árvores

Mídia Kit – Janeiro de 2024



Quem Somos?

Somos Pessoas de Mente e Ações Positivas



A aEmpreendedora é uma empresa de comunicação social, empresarial e institucional, que busca por intermédio da comunicação positiva, fomentar o crescimento e o progresso das empresas como de seus gestores e colaboradores em todos os segmentos de atuação humana.

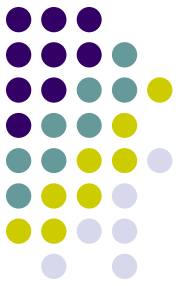
Empresa de propósitos e princípios conservadores que valoriza e respeita as mais variadas Crenças, a Família e a Pátria, e que acredita que o progresso só vem por intermédio do trabalho digno de uma empresa com gestores e colaboradores decentes.

Fomenta uma comunicação isenta de ideologias políticas, vícios e protecionismo, sempre de forma positiva, tanto na forma de pensar como agir.

Que atua em várias frentes de negócios, tanto na área da comunicação, com produtos e serviços, como também no comércio de bens, produtos e serviços de forma direta ou indiretamente com empresas e profissionais parceiros.

Idealizadora e mantenedora da Revista aEmpreendedora, WEB Rádio aEmpreendedora, WEB Tv aEmpreendedora - aETv , Clube aEmpreendedora de Vantagens, dos perfumes da Linha aEmpreendedora e da Grife de Vestuário aEmpreendedora (Executiva, Casual, Íntima, Praia e Esportiva/Fitness).

Sendo hoje a Revista aEmpreendedora seu maior patrimônio operacional e midiático, no qual, fomenta o empreendedorismo feminino no Brasil e no Mundo.



Fomentamos o Empreendedorismo e

*Plantamos Ideias,
Conhecimento e Árvores*

Propósito, Missão, Visão e Valores



Propósito

“Fomentar a educação e mentalidade empreendedora, aliando inovação tecnológica, comunicação digital e assertiva, e sustentabilidade para formar líderes capazes de transformar o mundo dos negócios, bem como consumidores conscientes”

Missão da aEmpreendedora

“Fomentar a comunicação e o empreendedorismo feminino no Brasil e no Mundo, através de artigos de extrema relevância – produzidos por mulheres em plataformas 100% digitais e de forma inclusiva e sustentável “

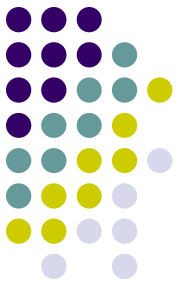
Visão da aEmpreendedora

“Ser referência mundial como empresa que fomenta a comunicação empreendedora de forma consciente e sustentável, transformando negócios e impactando positivamente a sociedade. Nosso compromisso é inspirar uma nova geração de líderes conscientes e inovadores.

Valores da aEmpreendedora

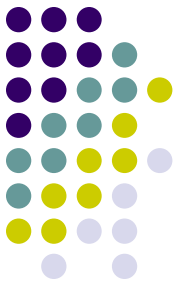
“Nossos valores são baseados na inovação tecnológica e na comunicação digital, aliados à liberdade de expressão e ao fomento ao empreendedorismo. Além disso, temos o compromisso de combater a violência contra mulheres, de incentivar a sustentabilidade e neutralizar nossa pegada de carbono através do plantio de árvores”

Marcas da aEmpreendedora



aEmpreendedora

Marcas Oficial



Marcas da aEmpreendedora

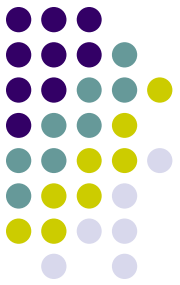
aEmpreendedora
O conteúdo mais feminino

aEmpreendedora
MAGAZINE

aEmpreendedora
Clube

aEmpreendedora
AGRO

aEmpreendedora
Ecô₂



Marcas da aEmpreendedora

aE

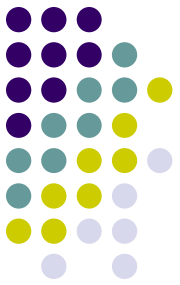
SELO PLANTANDO IDEIAS,
CONHECIMENTOS E ÁRVORES

ID: Nº 00000

aE
cô₂
free

aEmpreendedora
Radio

*A Voz da Mulher
no Mundo e
nos Negócios*



Serasa Experian Mosaic

A aEmpreendedora é uma empresa que desenvolve e executa suas atividades, baseada nos novos conceitos de segmentação e estudos de mercados consumidores de produtos e serviços - *Serasa Experian Mosaic* - uma ferramenta, que deixou de agrupar os **clientes e consumidores por classes A, B ou C**, do Critério Brasil, mas sim, em **11 grupos (A a K) e 41 segmentos**, formados em função ao poder aquisitivo, da demografia, costumes regionais, poder de influência social e empresarial e estilos de vidas do século XXI.

O maior e mais completo estudo que cruza dados cadastrais da Serasa Experian, do Censo do IBGE e da Pesquisa Nacional de Amostra Domiciliar (PNAD).

Experian Mosaic - Padrão muito utilizado nos Estados Unidos e Europa.



Grupos		Segmento	
	👤 %		👤 %
A Elites Brasileiras	3,79	A01 Ricos e influentes	1,34
		A02 Elite urbana qualificada	2,45
B Experientes Urbanos de Vida Confortável	6,25	B03 Idosos tradicionais de alto padrão	1,37
		B04 A caminho da aposentadoria nas melhores cidades	2,29
		B05 Assalariados de meia-idade das grandes cidades	2,58
C Juventude Trabalhadora Urbana	6,87	C06 Construindo uma carreira promissora	2,01
		C07 Jovens dependentes do interior	2,81
		C08 Jovens protagonistas da classe média	2,06
D Jovens da Periferia	16,80	D09 Seguindo a vida na periferia	3,18
		D10 No coração da periferia	2,49
		D11 Novos moradores da comunidade	2,73
		D12 Trabalhadores vizinhos da grande cidade	2,69
		D13 Independência na casa dos pais	3,37
		D14 Juventude de baixa renda no interior urbano	2,33
E Adultos Urbanos Estabelecidos	10,24	E15 Esticando a renda	2,07
		E16 Amadurecendo confortavelmente no interior	2,74
		E17 Ascendentes do bairro	2,24
		E18 Operários da vila	3,19
F Envelhecendo no Século XXI	9,06	F19 Idosos independentes da classe média	3,09
		F20 "Jovens" idosos urbanos e dinâmicos	2,92
		F21 Idosos remediados do interior	3,06



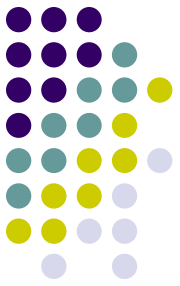
G	Donos de Negócio	5,87	G22	Empresários estabilizados	2,14
			G23	Jovens empreendedores e ousados	1,57
			G24	Pequenos negociantes do interior	2,16
H	Massa Trabalhadora Urbana	14,32	H25	Carteira assinada nas regiões metropolitanas	4,30
			H26	Trabalhadores manuais de baixa remuneração	2,48
			H27	Prestadores de serviços nas regiões metropolitanas	2,92
			H28	Jovens da informalidade	3,20
			H29	Comunidades do litoral	1,42
I	Moradores de Áreas Empobrecidas do Sul e do Sudeste	11,42	I30	Envelhecendo com simplicidade	4,16
			I31	Periferia jovem do interior	3,60
			I32	Comunidade madura	3,66
J	Habitantes de Zonas Precárias	5,99	J33	Jovens desprovidos	2,72
			J34	Adultos vulneráveis	3,27
K	Habitantes de Áreas Rurais	9,38	K35	Pedacinho de terra	1,86
			K36	Jovens trabalhadores do agronegócio	1,06
			K37	Saudade da roça	1,23
			K38	Juventude do Norte e do Nordeste rural	2,41
			K39	Idosos da agricultura familiar do Norte e do Nordeste	1,55
			K40	Sertão profundo	1,27



Experian Mosaic

- O Experian Mosaic é uma ferramenta de segmentação de mercado que usa dados demográficos, comportamentais e de estilo de vida para ajudar as empresas a entender melhor seus clientes e prospects. Alguns benefícios do Experian Mosaic incluem:
- Identificação de perfis de consumidores: o Mosaic usa dados para criar perfis de consumidores que podem ajudar as empresas a entender melhor as necessidades e preferências de seus clientes.
- Segmentação de mercado: com base nos perfis criados, o Mosaic ajuda as empresas a segmentar seus mercados-alvo, permitindo que elas criem campanhas de marketing mais direcionadas e eficazes.
- Personalização de campanhas de marketing: as empresas podem usar os perfis do Mosaic para criar campanhas de marketing personalizadas, o que pode aumentar a relevância e o envolvimento do cliente.
- Identificação de oportunidades de crescimento: o Mosaic pode ajudar as empresas a identificar oportunidades de crescimento em novos mercados e segmentos de clientes.
- Melhoria na tomada de decisões: o Mosaic fornece insights sobre o comportamento do consumidor que podem ajudar as empresas a tomar melhores decisões de negócios.

Em resumo, o Experian Mosaic pode ajudar as empresas a melhorar suas estratégias de marketing, identificar oportunidades de crescimento e tomar decisões mais informadas com base nos perfis e comportamentos dos consumidores.



Nosso Público & Segmentação



Público Alvo Comunicação & Negócios

Pessoas físicas, jurídicas privadas, organizações e instituições governamentais ou não governamentais, religiosas, políticas, associações de classes, sindicatos e toda e qualquer empresa ou profissional que necessite de subsídios e recursos de comunicação – notícias, informações, divulgações midiáticas (Publicidade & Marketing).

Público Alvo Comunicação & Capacitação Empreendedora

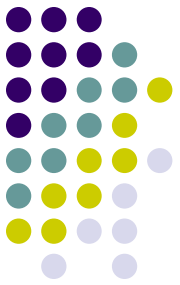
A **aEmpreendedora** é uma empresa de assessoria, serviços, comunicação e soluções empresariais, destinadas aos mais variados segmentos empresariais, sindicais, profissionais liberais e estudantes que buscam diferenciais de mercado (visão empreendedora), em especial no público empresarial feminino, empreendedora ou que deseja empreender.



Nossas Contribuições Socioambientais

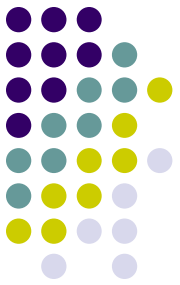
- ✓ Não utiliza papel - 100% Digital
- ✓ Neutralizamos e Negativamos a Emissão CO₂ - Plantando Árvores
- ✓ Disponível - 100% gratuita
- ✓ Responsiva e acessada de qualquer equipamento pela Internet
- ✓ Fomenta:
 - O empreendedorismo social e comunitário
 - A Universidade Empreendedora
 - A Comunicação Positiva
 - A Felicidade no dia a dia das pessoas
 - Inclusão Social (temos colunistas Autistas, Síndromes de Down e Asperger, 100% Cegas, com TDAH, Dislexias, Fibromialgia e outras necessidades especiais e ocultas;
 - O Consumo consciente dos recursos naturais e das coisas
- ✓ Combate à Violência contra Crianças, Adolescentes, Mulheres e Idosos
- ✓ Combate a Corrupção – Pública e Privada





[Clique aqui para assistir o Vídeo Institucional da aEmpreendedora](#)

2021



Revista aEmpreendedora

Números Estatísticos de Acessos

Google Analytics – Base: 31/12/2023

Parcial de 01 a 20/01/2024



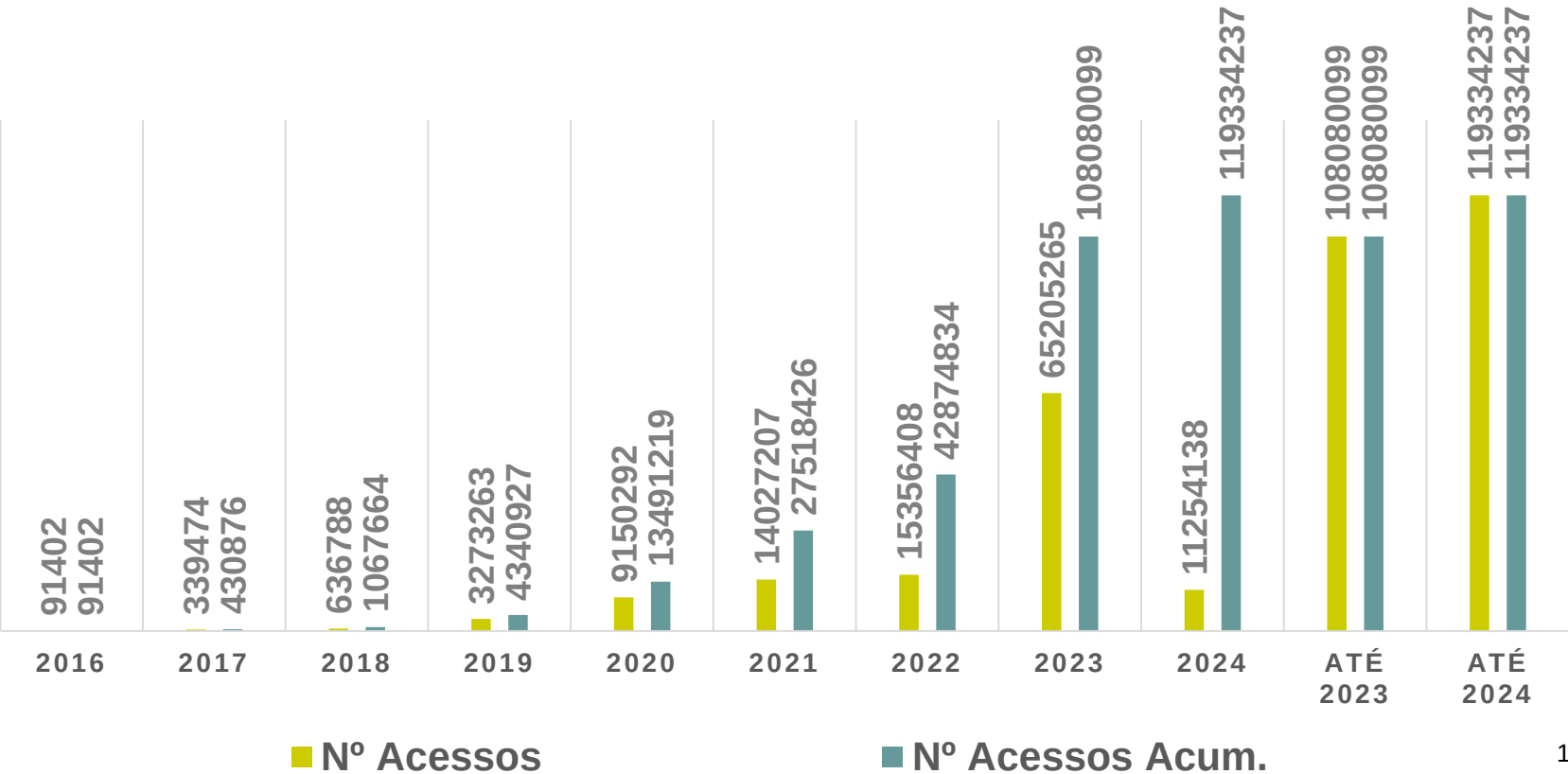
Números de Acessos e Usuários

Todos Comprovados pelo Google Analytics:

- 01/07/2016 à 31/12/2023 - Versão Google Analytics – Universal
- 01/01/2024 à atual – Nova versão e métricas Google Analytics – GA 4



Número de Acessos – 01/07/2016 à 31/12/2023)
(parcial 2024 de 01 até 20/01/2024)





Percentual de Crescimento de Acessos

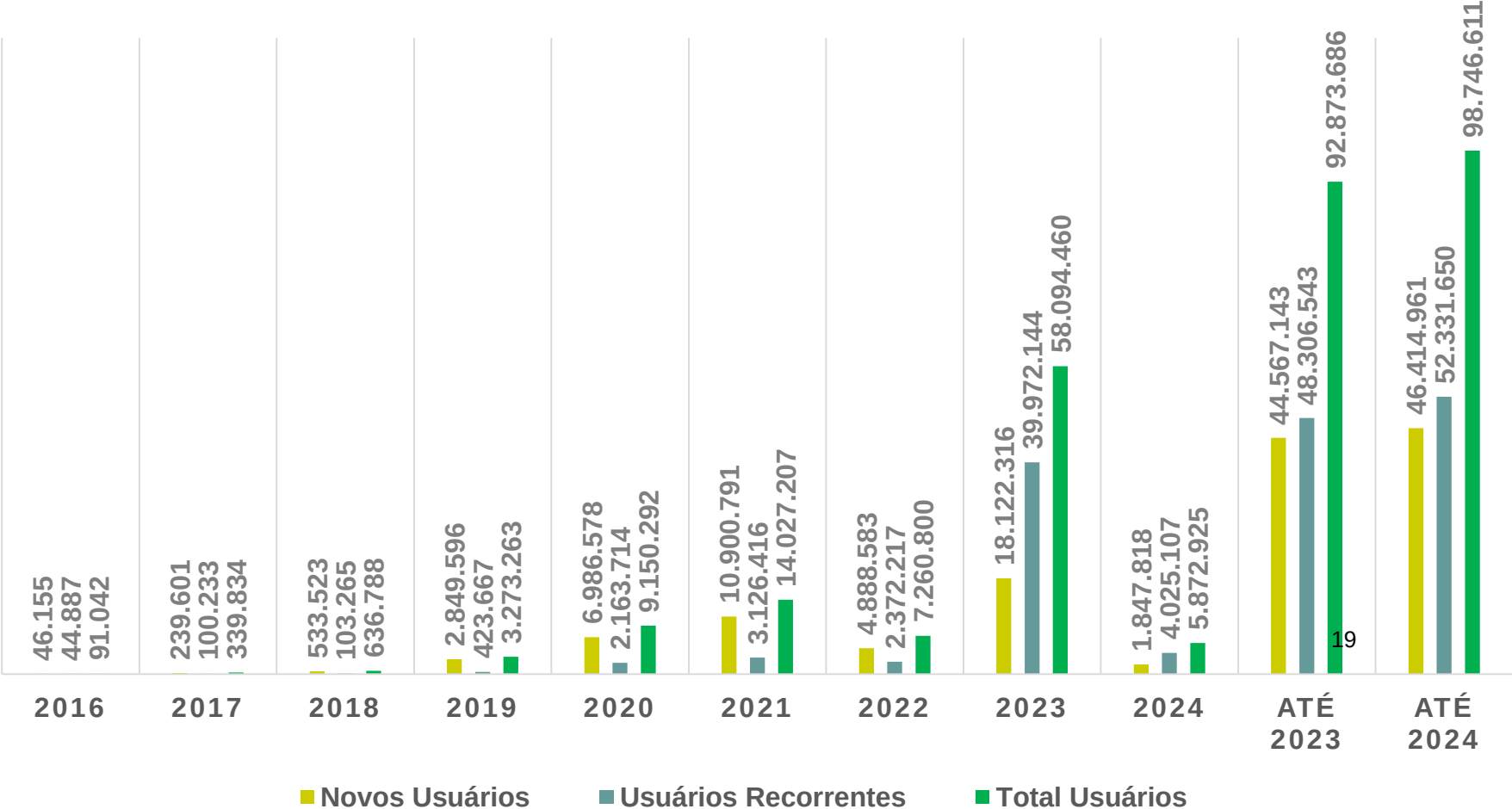
Acessos de 01/07/2016 a 31/12/2023
(parcial 2024 01 a 20/01/2024)

- Percentual de crescimento extraordinário previsto para 2024 com base nos 20 dias de janeiro
 - Acessos previsto no ano – 205.388.019 (205 milhões/ano)
 - Acumulado desde 2016 de 313.468.118 (313 milhões)
 - Crescimento % de 214,99 em 2024;
 - Acumulado de 342.855,42% (342 mil por cento) desde 2016





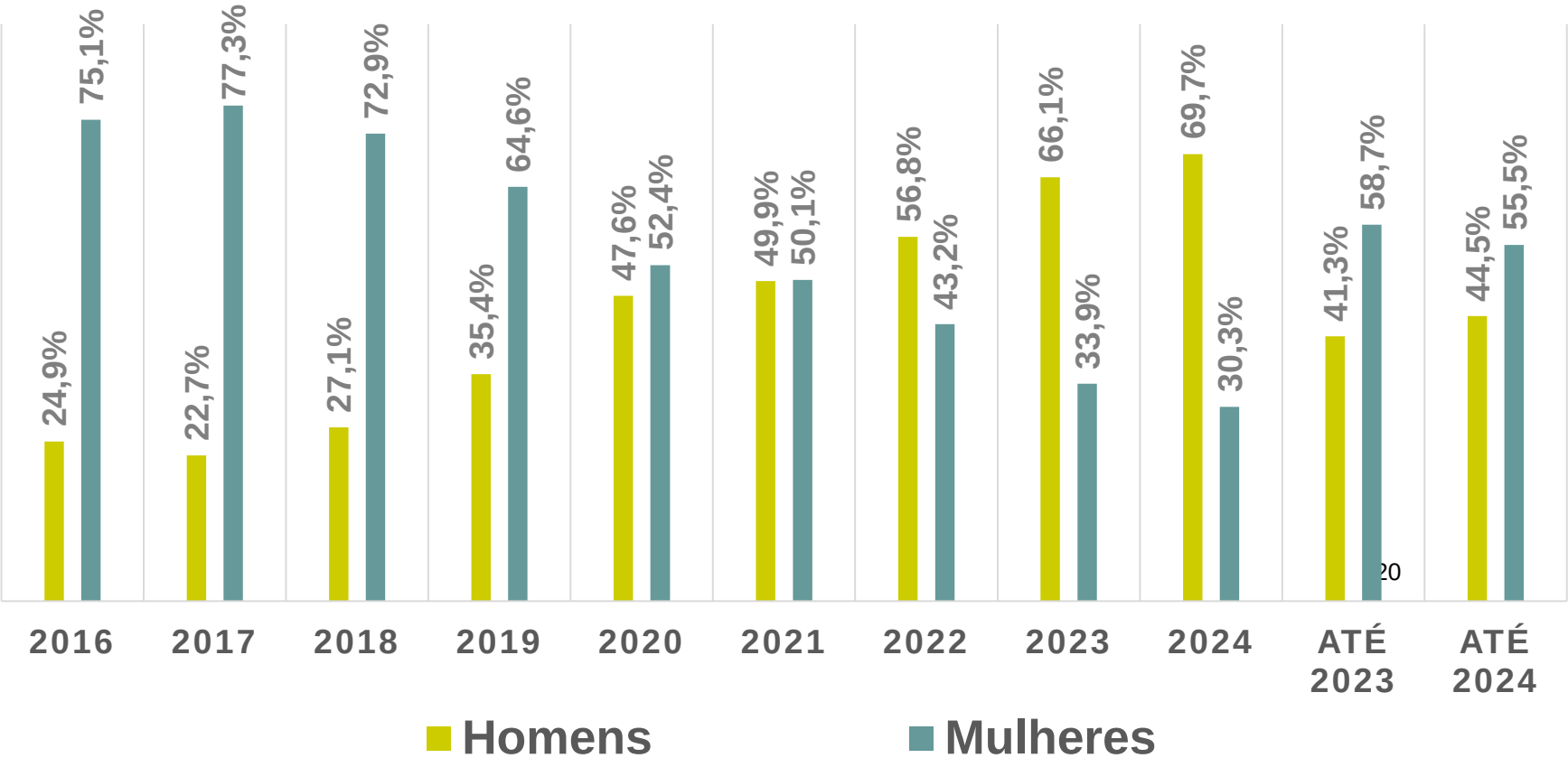
Número de Usuários – 01/07/2016 à 31/12/2023)
(parcial 2024 de 01 até 20/01/2024)

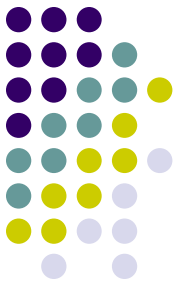




Percentual de Acessos por Gênero

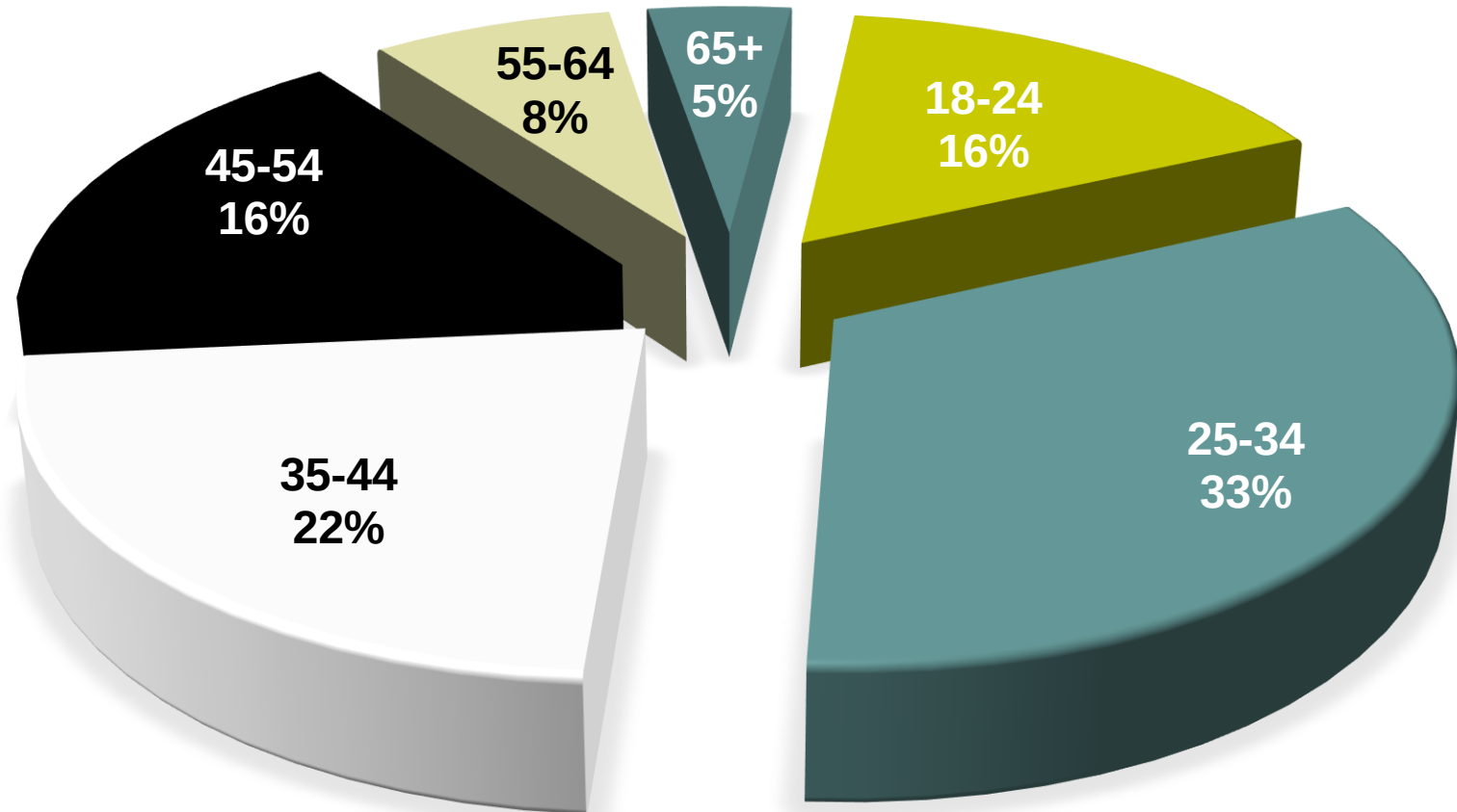
Acessos de 01/07/2016 a 31/12/2023
(parcial 2024 01 a 20/01/2024)





Percentual de Acessos por Faixa Etária

Base 31/12/2023 - 98.746.611 Usuários

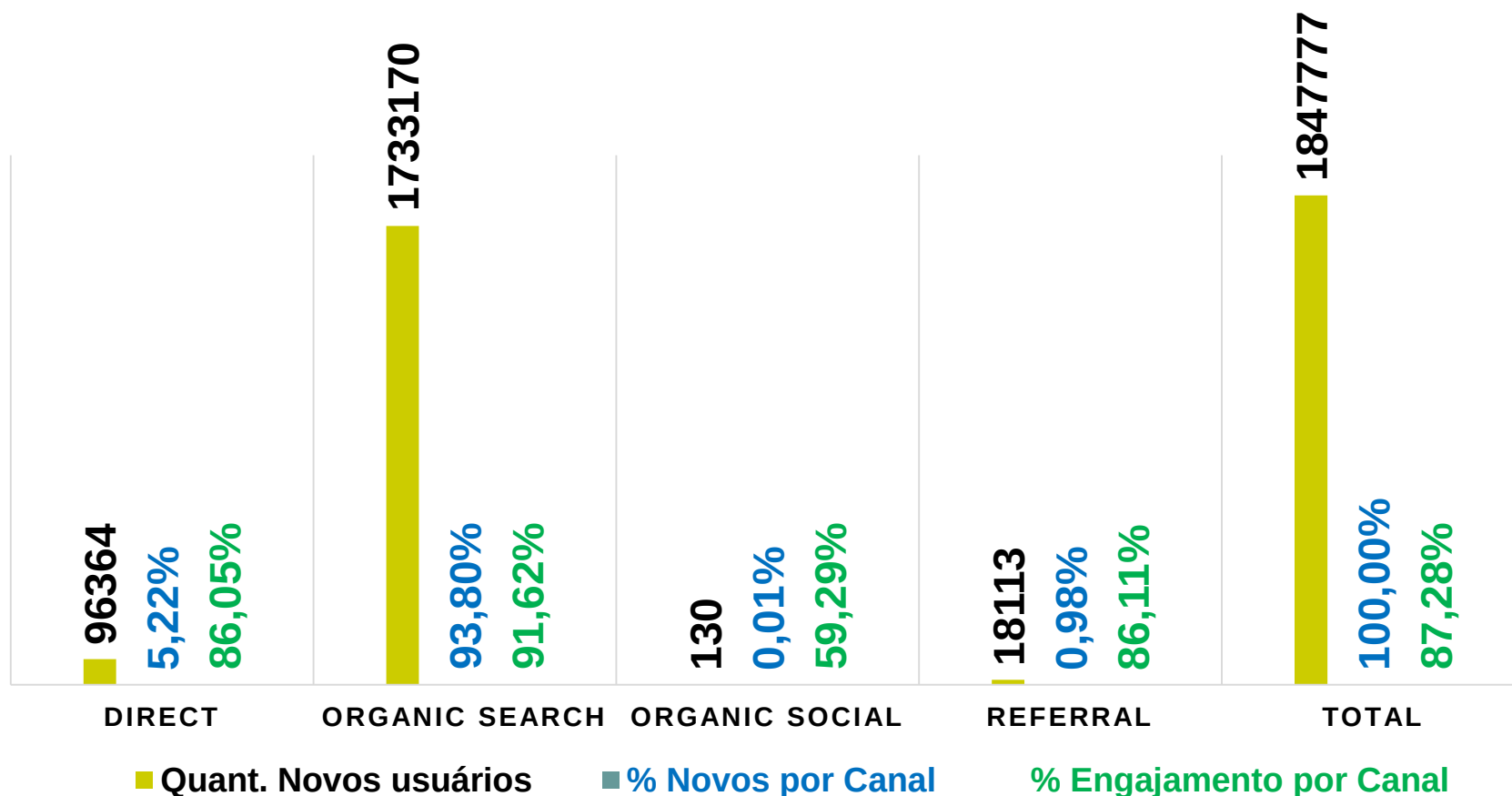




Engajamento de 1.847.777 Novos Usuários

por Canais de Acessos - Nova Métrica - Google Analytics - GA 4

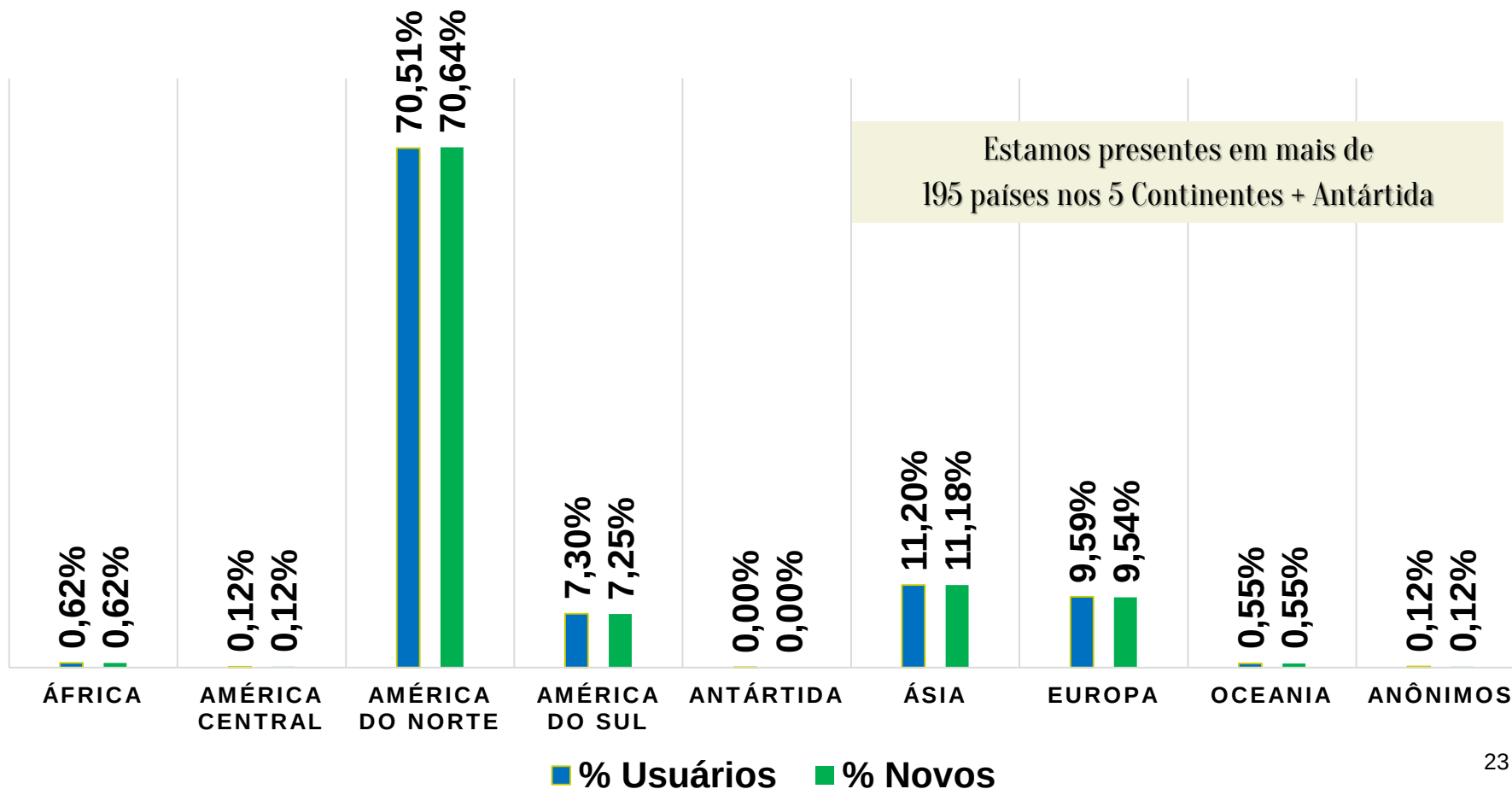
Base 2024 - 01 a 20/01/2024





Percentual de Usuários por Continente

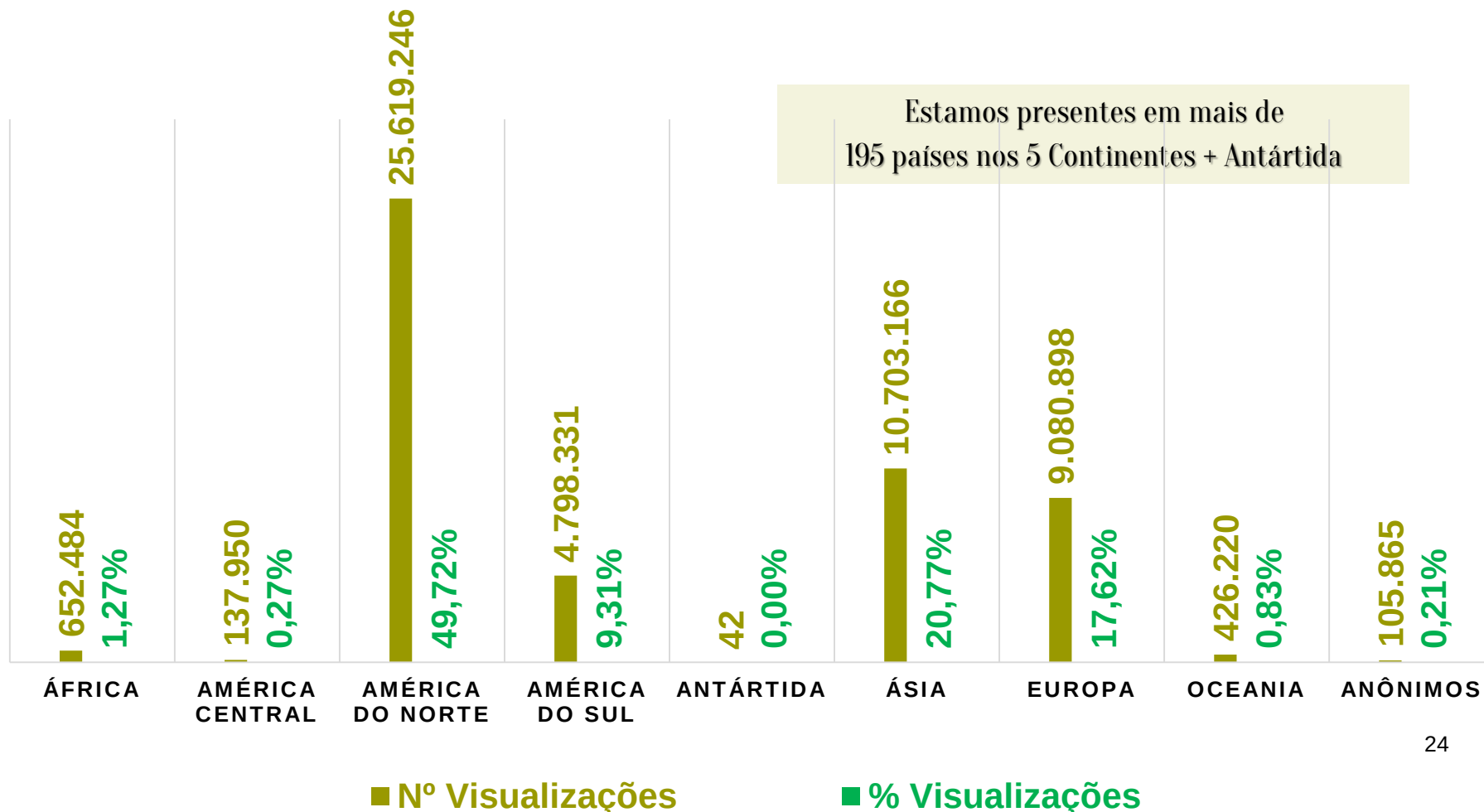
Base: 01/07/2016 a 31/12/2023 – 98.746.611 Usuários





Percentual de Visualizações por Continente

Base: 01/07/2016 a 31/12/2023 – 108.080.099 Visualizações





Percentuais de Usuários e Visualizações

Ranking dos 25 países com maior interação

Base: 01/07/2016 a 31/12/2023 – 108.080.099 Visualizações

Ordem	Países	Continente	Usuários	Novos	Visualizações
1	Estados Unidos	América do Norte	69,99%	70,12%	48,70%
2	Brasil	América do Sul	6,94%	6,89%	8,61%
3	Japão	Ásia	2,34%	2,35%	2,07%
4	França	Europa	2,26%	2,25%	2,81%
5	Alemanha	Europa	1,46%	1,45%	2,78%
6	Singapura	Ásia	1,28%	1,28%	2,14%
7	Índia	Ásia	1,19%	1,19%	2,56%
8	Rússia	Europa	1,06%	1,05%	2,18%
9	Turquia	Ásia	1,04%	1,04%	2,27%
10	Vietnã	Ásia	0,94%	0,94%	2,03%
11	Reino Unido	Europa	0,80%	0,79%	1,60%
12	Países Baixos	Europa	0,64%	0,63%	1,10%
13	Austrália	Oceania	0,54%	0,54%	0,81%
14	Paquistão	Ásia	0,53%	0,53%	1,14%
15	Taiwan	Ásia	0,51%	0,51%	1,06%
16	Irã	Ásia	0,51%	0,51%	0,86%
17	Espanha	Europa	0,44%	0,44%	0,74%
18	Coreia do Sul	Ásia	0,42%	0,42%	1,12%
19	Canadá	América do Norte	0,37%	0,37%	0,74%
20	Ucrânia	Europa	0,36%	0,36%	0,82%
21	Indonésia	Ásia	0,33%	0,33%	0,71%
22	China	Ásia	0,30%	0,29%	0,56%
23	Bangladesh	Ásia	0,29%	0,28%	0,69%
24	Portugal	Europa	0,27%	0,27%	0,37%
25	Emirados Árabes Unidos	Ásia	0,26%	0,26%	0,44%



Por que anunciar na aEmpreendedora?

- ✓ Somos gente falando com gente (não somos robôs);
- ✓ Nosso público é seletivo e segmentado;
- ✓ Somos Líder Mundial segundo o Google Analytics;
- ✓ Nosso crescimento diário, mensal e anual são exponenciais;
- ✓ Fomentamos a Comunicação Positiva e a Visão Empreendedora em tudo que fazemos;
- ✓ Acreditamos nas pessoas em especial nas mulheres;
- ✓ Quebramos todos os paradigmas, fronteiras e aproximamos as pessoas;
- ✓ Nossos preços são justos;
- ✓ E o melhor de tudo...

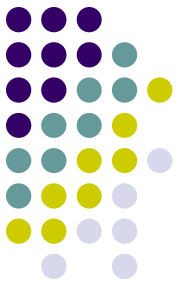
Além de felizes, amamos, e somos excelentes no que fazemos, e por isso, podemos compartilhar nossa felicidade associada à sua marca, produto ou serviço.



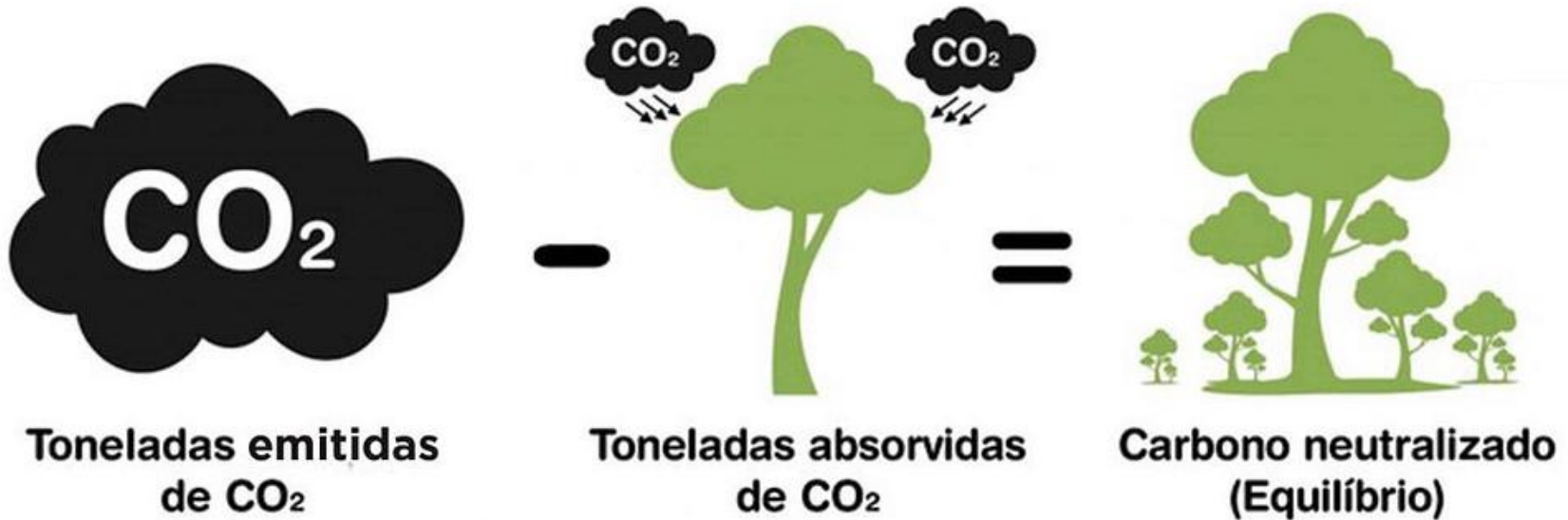
Investimentos em publicidade com apoio e fomento à comunicação e empreendedorismo

aEmpreendedora

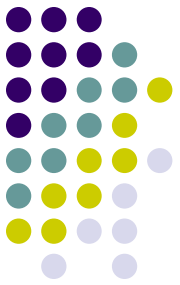
aEmpreendedora



Neutralização de Emissão de CO₂



Cada 7 árvores plantadas, durante 20 anos neutralizam juntas 1 toneladas de CO₂



Cada 7 Árvores
Em 20 anos

1.000 Kg/20 anos – (7 árvores)

50 Kg/ano – 1 ano (7 árvores)

4,166 Kg/mês – 1 mês (7 árvores)

0,595 Kg/mês – 1 mês (cada árvore)



Neutralização de Emissão de CO₂



A aEmpreendedora possui o Selo **CARBON FREE** de reconhecimento internacional de Neutralização de CO₂



*A Iniciativa Verde e aEmpreendedora fornecem o Selo **AMIGO DA FLORESTA + Certificado com a geolocalização da árvores plantada** às Pessoas Físicas e Jurídicas que plantarem árvores pela aEmpreendedora em forma de reconhecimento internacional de Neutralização de CO₂*



*A aEmpreendedora fornecerá o Selo **PLANTANDO ÁRVORES E CONHECIMENTO** a Pessoas Físicas e Jurídicas que plantarem árvores e anunciarem suas marcas, produtos e serviços na aEmpreendedora em forma de reconhecimento internacional de Neutralização de CO₂*

Plantamos árvores para neutralização de CO₂ das mais de 2000 matérias publicadas e os mais de 100 milhões de visualizações



Certificações e Selos conquistados

Neutralização de Emissão de CO₂



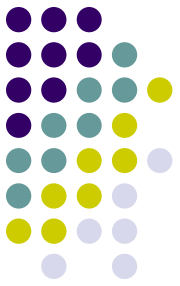
Escaneie para acessar
detalhes da área de plantio





Produtos/Serviços da aEmpreendedora

- **Revista aEmpreendedora** – <https://aempreendedora.com.br>
Com mais de 100 milhões de acesso 360 Colunistas Oficiais, Embaixadoras, Gran Embaixadoras e Colaboradoras em 25 países;
- **Rádio aEmpreendedora** <http://radio.aempreendedora.com.br> (manutenção)
- **aETv – aEmpreendedora (em desenvolvimento)**
- **Confecções Femininas da marca aE** (Executiva, Casual, Praia, Esportiva, Fitness e Íntima). Parcialmente em funcionamento.
Parte da **produção com o fomento ao empreendedorismo comunitário**, onde capacitamos as mulheres de comunidades carentes da Fazenda Rio Grande – Região Metropolitana de Curitiba, em parceria com a **ONG Anjos da Cidadania**;
- **Semijoias aEmpreendedora** (está sendo desenvolvida parcerias diversas), inclusive com comunidades indígenas da Região Metropolitana de Curitiba;
- **Perfumes da linha aE** (fragrâncias das marcas de alto padrões mundiais),
- **Análise Comportamental** (pessoal e profissional);
- **Clube aEmpreendedora de Vantagens** <http://clube.aempreendedora.com.br> (manutenção ativa a partir de 01 de fevereiro de 2024)

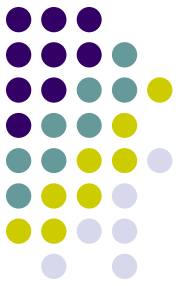


Produtos da aEmpreendedora

Linha de Perfumes

- *Coleção aE Perfumes*



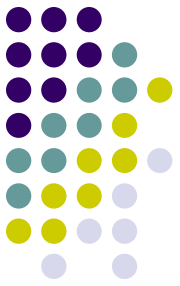


Produtos da aEmpreendedora

Linha de Perfumes

Coleção aE Perfumes – Destaques (releitura das grandes marcas)





Produtos da aEmpreendedora

Linha de Confecção – Vestuário Feminino

- Coleção aE – Camisas Executivas



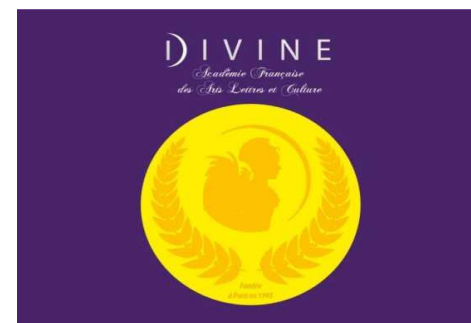


Reconhecimentos da aEmpreendedora

Prêmios & Homenagens Honrosas (nacionais e internacionais) pela Revista aEmpreendedora

Internacional

- A revista aEmpreendedora, que em reconhecimento aos seus trabalhos em prol da sociedade, da cultura, da comunicação e do empreendedorismo, em especial feminino, no dia 18 outubro de 2017, o jornalista, escritor e empresário Gerson Ricardo Garcia, na qualidade de CEO e Idealizador e editor foi condecorado, no Palácio George V, em Paris, com medalha de ouro e o título de embaixador da **Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture**;
- Em 14 de dezembro de 2019 foi elevado à Vice-Presidente de honra.



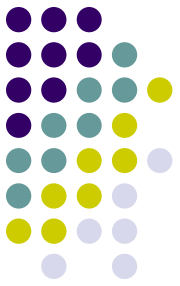
*Divine Académie Française
des Arts Lettres et Culture*

Nacional

- Em 20 de outubro 2017, em Taubaté, foi na qualidade de CEO, por conta da revista aEmpreendedora homenageado como **Personalidade de Destaque na 36ª Edição Noite das Personalidades – 2017**, evento realizado pela **Coluna Destaque & Mansão Fabelle do colunista social da região do Vale do Paraíba** o jornalista e empresário Raimundo Nonato;
- Em 2016 – Homenageado pela **Assembleia Legislativa do Paraná** pelo Deputado Ney Leprevost, como Empreendedor de Destaque que fomenta o Empreendedorismo.



Personalidade de Destaque na 36ª Edição Noite
das Personalidades – 2017



Cerimônias de condecorações

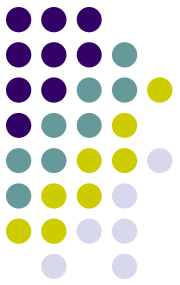
França (Paris) – Brasil (Copacabana)

Paris outubro de 2017 – Condecorado Embaixador



Copacabana - dezembro de 2019 – Elevado à Vice-Presidente





A Família aEmpreendedora



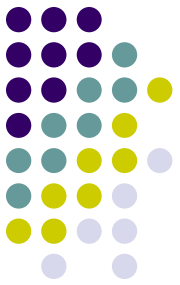
306



21

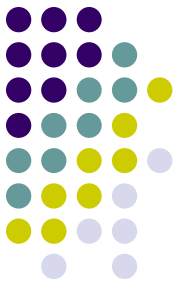


18



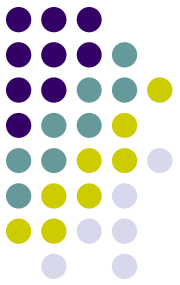
Selos Méritos - Matérias por números de acessos





aEmpreendedora

Projetos Ativos
e em reestruturação



Participação Extra da aEmpreendedora na neutralização/negativação de CO₂ com reserva de 10% das Receitas Arrecadadas com Publicidades

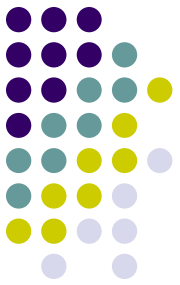




Todas as árvores plantadas pelos Parceiros e Anunciantes na aEmpreendedora em parceria com a Entidades de Reflorestamento e Carbon Free na neutralização de CO₂, recebem um código de identificação e sua respectiva geolocalização de plantio, bem como, a espécie de árvore.

Informações que estarão disponíveis tanto no site da aEmpreendedora como dos Parceiros.





Clube aEmpreendedora de Vantagens

Em Reestruturação até 01/02/2024



<https://clube.aempreendedora.com.br>



Spots e Vinhetas na Web Rádio aEmpreendedora

Em reestruturação até 15/02/2024

aEmpreendedora
Radio

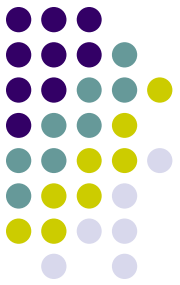
*A Voz da Mulher
no Mundo e
nos Negócios*

<http://radio.aempreendedora.com.br>



Chamadas em Live's e Redes Sociais da aEmpreendedora





aEmpreendedora

Projetos em planejamento &
desenvolvimentos



Projeto Empreendedorismo Social

Projeto socioambiental – Capacitação & Geração de Renda

- *Incentivo à comunicação empreendedora, com capacitação profissional e geração de renda às mulheres vítimas de violência doméstica;*
- *Combate à violência contra crianças, adolescentes, idosos, mulheres e vulneráveis – violência física, intelectual e sexual (identificando, denunciando e punindo agressores);*
- *Projeto se estende também às comunidades Indígenas e Quilombolas;*
- *A aEmpreendedora em parceria com apoio de entidades públicas, ONG's e principalmente da iniciativa privada (empresários que acreditam na causa e no combate à violência, preconceitos, racismo entre outros, sem politização e ideologias de gêneros, religiosidade, política partidária). Projeto de propósitos;*
- *Desenvolvimentos de programas sustentáveis de geração de renda sem assistencialismo e sim cooperativismo.*



Projeto Empreendedorismo Social

Amparo social – Creche Empresarial (em planejamento)

- Empresas (comércio, indústria e serviços) sejam mantenedoras de creches privadas para filhos(as) de mulheres funcionárias destas empresas;
 - Onde as crianças assistidas tenham acesso à Educação de qualidade, por professores custeados pelas empresas;
 - Segurança (guardas particulares), custeados pelas empresas;
 - Saúde (médicos – clínicos gerais/pediatras), custeados pelas empresas;
 - Alimentação, 3 por dia (café da manhã, almoço e lanche da tarde), tudo custeado pelas empresas da região.
-
- Proposta visa o abatimento de 100% dos valores investidos em impostos, nas esferas municipal, estadual e federal.



Universidade aEmpreendedora

Projeto Capacitação de alunos para tornarem-se Empreendedores

- **Fomento ao empreendedorismo e a visão empreendedora**
 - Projeto visa o fortalecimento da educação empreendedora para jovens do ensino Fundamental I ao Superior, envolvendo a participação de empresas que subsidiarão projetos diversos, por intermédio de: palestras, fóruns, debates, cursos, análises comportamentais entre outras práticas. – Empresa na Sala de Aula.
- **Pós-graduação – Gestão Empreendedora (Latus Sensus e MBA)**
 - Projeto visa em parceria com faculdades a capacitação e extensão acadêmica de forma segmentada e estruturada em uma ou mais áreas simultaneamente – Uma educação na prática, onde o alunos terá aulas comuns, bem como, escolhidas conforme as áreas de interesse pessoal e profissional (A La Carte);
 - Onde as colunistas capacitadas ministrarão aulas de conteúdo multidisciplinar em suas áreas, trazendo o fomento da criação de empresas.
 - Uma formação capitalista, com visão humanizada, levando-se em conta o empreendedorismo social, sustentável, alinhado à preservação do ecossistema e plantio de árvores. (Compliance, Transformação Ágeis, Carbon Free etc.)



Banco de Talentos

Projeto Pós-Capacitação de alunos

- **Análise Comportamental – Ferramenta Disc**
 - Em parceria com várias Certificadoras DISC, onde serão aplicados testes comportamentais, com a utilização da ferramenta Disc;
- **Divulgação de currículo e videocurrículo**
 - Elaboração de currículo, videocurrículo e cartões digitais;
 - Alunos e profissionais que cursaram tanto os módulos: Fomento ao empreendedorismo e a visão empreendedora; Universidade aEmpreendedora – cursos de Pós-graduação – Gestão Empreendedora (Latus Sensus e MBA);

Mídia Kit – 2024



Gerson Ricardo Garcia

Jornalista MTb 9460-PR

CEO da aEmpreendedora

(41) 987 953 443 WhatsApp

clube@aempreendedora.com.br

radio@aempreendedora.com.br

redacao@aempreendedora.com.br

revistaempreendedora@gmail.com



aEmpreendedora